



WHO IS JAMES? MARKET BASKET ANALYSIS

Come individuare le correlazioni di acquisto tra i prodotti per la recommendation

JAMES è un applicativo web sviluppato da BNova per attività di Market Basket Analysis.

Si basa su analisi di **Data Mining** relativamente allo storico delle vendite presente nel datawarehouse per trovare particolari correlazioni di acquisto fra diversi prodotti.

Grazie all'applicativo è possibile individuare **conoscenza utile e inattesa** nei dati di vendita utilizzando particolari modelli di Data Mining.

NEL DETTAGLIO

James permette di:

- Scoprire conoscenze inattese relativamente al comportamento cross-selling utilizzando modelli di **Data Mining**, in particolare **Market Basket Analysis** (trovare regole inattese, non conosciute precedentemente, che si presentano con una certa frequenza)
- Fornire viste sul profilo del cliente, basate sia su dati demografici che comportamentali
- Monitorare i patterns (conoscenza estratta) nel tempo, vedere le differenze che ci sono in periodi diversi o in base geografica

GLI OBIETTIVI

Le analisi sviluppate attraverso James sono funzionali al raggiungimento di diversi obiettivi, sia di business sia di marketing:

- Definire il CRM per guidare acquisti CROSS-SELLING
- Targhetizzare i clienti
- Guidare decisioni strategiche del team merchandising/prodotti.



I VANTAGGI

APPROCCIO IBRIDO

James si basa su un approccio ibrido.

L'applicativo permette infatti di combinare in un'unica applicazione:

○ ANALISI STANDARD QUANTITATIVA:

età, genere, nazionalità e segmentazione, nuovo/esistente, locale/turista, zona, market, boutique

○ ANALISI STATISTICAL ORIENTED

Basata su concetti di Data Mining in particolar modo di market basket analysis



ALTAMENTE PERSONALIZZABILE

L'applicativo è altamente personalizzabile, permette all'utente di introdurre tutta una serie di filtri costruiti su varie dimensioni e di passare velocemente da una "prospettiva cliente" a una prospettiva più stretta sulla singola transazione o sul singolo negozio e giorno di vendita.

PROCESSO ITERATIVO - INTERATTIVO - TRASPARENTE

Il processo è iterativo, interattivo e trasparente grazie agli algoritmi mining.

ITERATIVO: si può tornare in ogni momento ad una fase precedente

INTERATTIVO: l'utente può modificare alcuni parametri e quindi gestire l'andamento del processo

TRASPARENTE: il sistema elabora analisi di Data Mining in maniera del tutto trasparente, l'utente non si deve preoccupare di quale algoritmo è migliore da utilizzare o di stabilire quali sono i parametri di funzionamento.

USES CASES

○ RECOMMEDATION

James aiuta il marketing ad analizzare le abitudini di acquisto dei clienti trovando associazioni su diversi prodotti comprati. Tale processo aiuta a pianificare attività di recommendation e strategie di marketing ad hoc.

○ CLUSTERIZZAZIONE

James aiuta nel processo di clusterizzazione dei contatti creando gruppi omogenei per personalizzare al massimo campagne di comunicazioni e offerte.

○ PRODUCTION MANAGEMENT

James aiuta il business nella pianificazione degli ordini e nella gestione dei magazzini per i diversi store.

○ CROSS-SELLING ACTIVITIES

James aiuta a definire meglio le campagne del CRM per guidare le attività di cross-selling.

○ DRIVING GUIDE FOR STRATEGIES

James guida le decisioni strategiche del team di prodotto e merchandising.